



EDF Archipel Guadeloupe lance une expérimentation sur l'offre « Heures Creuses Solaires ».

EDF Archipel Guadeloupe lance une expérimentation autour de l'offre « Heures Creuses Solaires », visant à mieux adapter la consommation d'électricité aux périodes de production solaire locale.

Qu'est-ce que l'offre Heures Creuses Solaires ?

L'offre « Heures Creuses Solaires » a pour ambition d'encourager les clients de notre archipel, à consommer une partie de leur électricité pendant les périodes où la production solaire est la plus importante, en leur permettant de bénéficier du tarif « heures creuses » sur certaines plages en journée.

L'objectif est double :

- Mieux valoriser l'électricité renouvelable produite localement,
- Accompagner l'évolution des usages des clients, en cohérence avec les rythmes de vie et les équipements actuels.

Les réalités locales

Depuis le 1^{er} novembre 2025, en France hexagonale, certaines heures creuses historiquement positionnées la nuit, ont commencé à être déplacées en journée, afin de s'adapter à la montée l'augmentation de production électrique à partir des énergies renouvelables.

En Guadeloupe, cette évolution ne peut être transposée telle quelle. Le territoire fait partie des **zones non interconnectées**, avec un système électrique isolé, des contraintes techniques spécifiques, mais aussi **des usages de consommation différents de ceux observés en France Hexagonale** (climatisation, rythmes de vie, équipements électriques, climat).

C'est pourquoi la **Commission de Régulation de l'Énergie** (la CRE) et la direction **EDF SEI** ont retenu le principe d'un projet pilote, indispensable pour **définir des plages horaires adaptées aux réalités guadeloupéennes avant toute évolution plus large**.

Le projet pilote mené en Guadeloupe

L'expérimentation prévoit de tester, avec des clients volontaires, une nouvelle répartition des 8 heures creuses, aujourd'hui concentrées entre 22h et 6h. Le principe est le suivant : positionner une partie des « heures creuses » en journée, lors des périodes de forte production solaire.

Dans ce cadre, **EDF Archipel Guadeloupe a lancé, le 12 janvier 2026, une campagne d'information et de recrutement par emailing**, afin d'inviter les clients disposant de l'option « heures pleines / heures creuses » à participer à cette phase de test.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF Archipel Guadeloupe
Technopole AUDACIA
Morne Bernard
97122 BAIE-MAHAULT
Capital de 2 084 365 041 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.gp

Contacts

Presse :
Alexandra PIERRE-JUSTIN
Tél. : +590 690 68 51 66
Alexandra.pierre-justin@edf.fr

Objectifs :

- Mieux valoriser l'électricité renouvelable locale,
- Accompagner les clients dans l'adaptation de leurs usages,
- Mesurer les bénéfices pour le système électrique (coûts, équilibre, émissions de CO₂).

Les premiers tests sont prévus **au premier semestre 2026**, pour une durée de trois mois. Le lancement effectif de l'expérimentation reste **conditionné à l'atteinte d'un nombre minimal de participants**.

En participant à cette expérimentation, les clients volontaires contribuent concrètement à **la transition énergétique du territoire**, tout en testant de **nouveaux usages de consommation plus adaptés à la production solaire locale**, sans frais d'activation et avec la possibilité de revenir à leur offre initiale.

Informer, accompagner, donner les moyens d'agir

Au-delà de cette expérimentation, EDF Archipel Guadeloupe poursuit ses actions de pédagogie et d'accompagnement : communication sur **l'application mobile EDF DOM & Corse**, programme **AGIR Plus d'EDF**, déploiement des compteurs communicants et encouragement au pilotage intelligent notamment grâce à **la fonctionnalité E.Quilibre**.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 490 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients ⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.